

New Balance célèbre ses « shops » partenaires avec une collection unique
Lancement du premier Partnership Program :
Alife Rivington Club

New Balance annonce la première collaboration du **Partnership Program** international (programme de partenariat international). En collaboration avec les designers internationaux de la marque Balance (présents aux Etats-Unis, au Japon et en Angleterre), ce programme rend hommage à la créativité et au style des boutiques les plus « hype » diffusant les collections New Balance.

Le modèle emblématique de New Balance, la M1300, running technique créée en 1985 sert de base à la première collection issue de cette collaboration. Cette collection est disponible à l'**Alife Rivington Club** (A.R.C.), boutique historique new yorkaise de sneakers, de la marque Alife.

La ligne **A.R.C. New Balance 1300** a été fabriquée à la main par l'équipe Super Team 33 de l'usine située à Skowhegan (Etats-Unis) et spécialisée dans la création de la plupart des chaussures haut de gamme de la marque.

Dessinée pour évoquer le jogger typique des années 80, la gamme existe dans 3 matériaux et combinaisons de couleurs turquoise, gris et blanc. La paire est à 160€ et elle est disponible depuis mi-février 2009 dans toutes les boutiques phares Alife d'Amérique du Nord et sur le www.rivingtonclub.com. La collection sera également en vente dans des boutiques internationales sélectionnées par New Balance.

En France, les boutiques les plus tendances partenaires de ce programme et qui commercialisent la ligne sont :

Colette Paris, Starcow Paris, Men&Women Shift Paris et Shoes Gallery Lyon.

Les détails des futures collaborations du **Partnership Program** seront annoncés tous les deux mois et ces partenaires seront situés dans l'une de ces 3 zones géographiques : Amérique du Nord, Europe ou Asie.



Contact presse: North Communication - Tél: 01 45 45 61 23
E-mail: jennifer@north.fr - helene@north.fr