



Communiqué de presse – mars 2009

Lancement de la nouvelle opération New Balance : le Speed Testing 7 jours pour tester les nouveautés Running New Balance

L'opération **Speed Testing** de New Balance aura lieu du 16 mars au 30 juin 2009 dans les 50 magasins participants*. Le client pourra tester gratuitement et pour une durée de 7 jours l'une des 3 dernières Running de la marque. Il ne s'engage à rien et dispose de 7 jours de réflexion avant achat.

*Toutes les informations sont disponibles sur : www.runningclub.fr

Les 3 modèles en test sont conçus pour tous les types de coureurs et de foulées :



MR769SB

Amorti, maintien, stabilité.

Poids : 340g. 3 largeurs (étroit, standard, large).

Caractéristique : Dotée d'une semelle intermédiaire en ACTEVALITE pour plus de légèreté et d'amorti...

Prix public conseillé : 120€

MR750WR

Amorti, maintien, confort.

Poids : 328g. 3 largeurs.

Caractéristique : NDURANCE™ au talon pour une meilleure résistance de la semelle extérieure à l'abrasion...

Prix public conseillé : 100€



MR1063WN

Amorti, dynamisme, confort.

Poids : 345g. 3 largeurs.

Caractéristique : Intérieur du chaussant en COCONA™, nouvelle technologie qui permet une bonne évacuation de la transpiration et une absorption des mauvaises...

Prix public conseillé : 140€

New Balance, une approche unique dans la conception de chaussures de sport

New Balance, implanté à Boston (Etats-Unis), a la mission suivante : tout en faisant preuve d'une direction responsable, la marque érige des marques internationales que les athlètes sont fiers de porter, que les associés sont fiers de créer et que les communautés sont fières d'accueillir.

New Balance emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et a atteint un chiffre d'affaires de 1,63 milliards de dollars US en 2007.

Plus d'informations sur New Balance : www.newbalance.fr

Contact presse: North Communication - Tél: 01 45 45 61 23 – e-mail: helene@north.fr

NORTH
COMMUNICATION
www.north.fr