

# New Balance renouvelle son partenariat avec le Marathon des Sables.



La grande aventure du **Marathon des Sables** avec **New Balance** connaît un nouveau prolongement et s'internationalise : en effet, la marque a renouvelé son contrat pour un an avec l'épreuve mythique, en intégrant un partenariat élargi au niveau européen.

**Epreuve unique, authentique défi sportif, aventure humaine hors du commun...** autant de qualificatifs non usurpés pour une épreuve qui a rassemblé plus de 10 000 participants depuis sa création en 1986. New Balance et le Marathon des Sables se retrouvent autour de valeurs communes : sportivité, solidarité, convivialité et respect de l'environnement.

Preuve de cette nouvelle dimension internationale, New Balance sponsorise plusieurs équipes pour cette 24<sup>ème</sup> édition dont un team **New Balance** composé de salariés, de clients et de journalistes venus d'Angleterre, d'Allemagne, d'Afrique du Sud et de France. Rendez-vous le 27 mars pour suivre le départ de cette belle aventure qui se déroule jusqu'au 7 avril dans les grands espaces désertiques marocains.

**Contact presse** : North Communication - Tel : 01 45 45 61 23 – e-mail : helene@north.fr

## ***New Balance, une approche unique dans la conception de chaussures de sport***

*New Balance, implanté à Boston (Etats-Unis), a la mission suivante : tout en faisant preuve d'une direction responsable, la marque érige des marques internationales que les athlètes sont fiers de porter, que les associés sont fiers de créer et que les communautés sont fières d'accueillir.*

*New Balance emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et a atteint un chiffre d'affaires de 1,63 milliards de dollars US en 2007.*

*Plus d'informations sur New Balance : [www.newbalance.fr](http://www.newbalance.fr)*