

new balance®



A l'attention des rédacteurs en chef de la presse Mode/Fashion

New Balance lance la Collection

NB999 Feral Creation

Un projet de la zone Asie Pacifique avec la participation des designers

Des boutiques Leftfoot (Singapour) et Mita Sneakers (Japon)

1/9/2009 Singapour – le 09/09/09 marque la date de lancement de la collection NB999 Feral Creation. Le modèle 999 qui fait partie intégrante de la série de running 99X datant du début des années 80, est sorti en 1996. Il intégrait à l'époque le meilleur des technologies New Balance. New Balance a collaboré avec des revendeurs pointus tels que Leftfoot à Singapour et Mita Sneakers au Japon afin de célébrer la série 99X et réintroduire ce modèle phare sur le marché.

La Collection NB Feral Creation fait partie du projet APAC (Asie-Pacifique) qui gère le développement de modèles exclusifs New Balance dans cette zone géographique. Le projet a démarré en 2007 avec la NB 574 'Hungry Dragon' alors qu'en 2008 le modèle NB576 'China Mask' était lancé. Le modèle 2009 s'imprègne du mode de vie et de la culture asiatique, en s'inspirant d'animaux qui ont leurs marques dans la jungle urbaine.

La collection est divisée sur 2 sets, un par créateur. Chaque modèle est numéroté et limité à 660 exemplaires dans le monde entier. Les 2 sets seront ensuite commercialisés dans un réseau de distribution plus important.

Singapour - Modèle 999 – design par Leftfoot

Leftfoot s'est inspiré pour sa création du lion et du paon, deux nobles animaux qui vivaient en liberté il y a de nombreuses années sur l'île de Singapour. Le lancement de ce modèle est programmé pour le 09/09/09.



CM999 LNH (Tête de Lion) – Distribué en exclusivité chez Colette (Paris)

La couleur rouge de la tête du lion, symbole national, est utilisée sur le bout de la chaussure alors que les autres parties sont de couleur violette ou grise. Le violet est une marque de respect envers la famille impériale japonaise et le gris symbolise le béton de la ville. Le suédé, cuir, nylon imperméable et 3M réfléchissant font partie des matériaux utilisés. Cette paire est livrée dans une boîte, spécialement créée pour l'occasion, en forme de tiroir avec un jeu de semelle en tatami et un jeu de lacets supplémentaires.



CM999 PCK (Paon) – Distribué chez Colette (Paris), Black Rainbow (Citadium, Paris), StarCow (Paris), Men & Women Shift (Paris).

Les couleurs du paon sont reprises sur le talon de la chaussure alors que les autres parties sont une combinaison de nubuck noir et de cuir gris micro perforé. Le modèle est livré avec un jeu de lacets supplémentaires.

Modèle 999 Japon - design par Mita sneakers

Mita Sneakers s'est inspiré de la souris et du corbeau, 2 animaux qui sont reconnus pour leurs caractéristiques : parasites, résistants, sales et coriaces ; qui semblent selon eux être représentatif de la jeunesse de Tokyo et d'autres villes asiatiques. Le lancement de ce modèle est prévu à Tokyo le 18/09/09.



CM999 GYM (Souris) – Distribué en exclusivité chez Colette (Paris).

De nombreux matériaux dans différentes tonalités de gris ont été utilisés : suédé, cuir piqué, fausse fourrure et imitation crin de cheval. Cette paire est livrée dans une boîte, spécialement créée pour l'occasion, en forme de tiroir avec un jeu de semelles intérieures en tatami et un jeu de lacets supplémentaires.



CM999 BKC (Corbeau) – Distribué chez Colette (Paris), Black Rainbow (Citadium, Paris), StarCow (Paris), Men & Women Shift (Paris).

Les matériaux tels que le nubuck, le cuir et l'imitation du crin de cheval ont été utilisés pour obtenir la couleur noir caractéristique du corbeau. Le modèle est livré avec un jeu de lacets supplémentaires.

Si vous désirez plus de renseignements sur cette collaboration, merci de bien vouloir notre agence de RP :

helene@north.fr - 01 45 45 61 23

Informations supplémentaires

New Balance

New Balance, implanté à Boston (Etats-Unis), a la mission suivante : tout en faisant preuve d'une direction responsable, la marque érige des marques internationales que les athlètes sont fiers de porter, que les associés sont fiers de créer et que les communautés sont fières d'accueillir.

New Balance emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et a atteint un chiffre d'affaires de 1,63 milliards de dollars US en 2007.

Plus d'informations sur New Balance : www.newbalance.fr.

Leftfoot et Mita Sneakers

LEFTFOOT a été créé en 2002 par Anthony Ho. C'était le premier magasin à ouvrir à Singapour qui proposait la crème des sélections de sneakers du monde entier.

En cinq ans, Leftfoot est passé d'un seul magasin situé dans le Far East Plaza à 4 magasins à Singapour et un à Taipei-Taïwan, haut lieu du divertissement en Chine; faisant de Leftfoot l'un des distributeurs de sneakers incontournables et des plus influents en Asie du Sud-est. Leur première collaboration avec New Balance remonte en 2008, date à laquelle New Balance a fêté le vingtième anniversaire de son modèle 576. Ils avaient alors collaborés avec des créateurs de renom tels que SBTG (Mark Ong) et Methamphibian (Peter Kim) pour lancer le pack « Heaven & Hellé qui a rencontré un grand succès.

Il y a plusieurs dizaines d'années, **Mita Sneakers** commercialisait des chaussures traditionnelles japonaises telles que la « Geta » et la « Zo-ri » et depuis 40 ans est devenu un acteur incontournable sur le marché de la sneakers. Mita Sneakers est aujourd'hui une institution dans le monde de la sneaker au Japon. Ils commercialisent en effet les meilleurs modèles du moment mais ils travaillent aussi avec de nombreuses marques pour créer leurs modèles exclusifs (Special Make-ups) et les fans du monde entier les plébiscitent. Leur collaboration avec New Balance est associée avec le modèle MTG580, qui est leur base de travail de prédilection pour leur Special Make-ups.

"Mita Sneaker" est un magasin référent qui possède 3 enseignes dans le quartier de Ueno Ameyoko. Ils continuent d'influencer le milieu des vendeurs de sneakers depuis plus de 40 ans en collaborant avec des marques qui font référence. Leur passé historique de collaboration avec les marques les ont positionnés comme un magasin unique en son genre dans le monde entier.

<http://www.leftfoot.com.sg/>

<http://www.mita-sneakers.co.jp/>