

Olivier Motteau, nommé Country Sales Manager France



New Balance a annoncé la nomination d'**Olivier Motteau** en tant que Country Sales Manager France.

Olivier Motteau est fort de plus de vingt ans d'expérience dans le domaine du sport, de la mode et de la chaussure : il a travaillé au sein de Reebok, de Timberland et plus récemment comme Directeur Général de Tommy Hilfiger France où il a lancé avec succès la collection K Karl Lagerfeld sur le marché français.

« Olivier apporte avec lui une large expérience managériale. Il fait preuve d'une compréhension pleine et entière des valeurs de la marque » déclare **Jonathan Ram**, Directeur Général de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). « Je suis persuadé que, par-dessus tout, il permettra de renforcer la culture d'entreprise de **New Balance** et se positionnera comme la pierre angulaire de l'ambitieux programme de croissance durable de la marque. » ajoute-t-il.

Cette nomination fait partie intégrante d'une volonté de révision de la position de **New Balance** sur le marché, qui a désormais adopté une position plus agressive. La marque a pour mot d'ordre la croissance. Pour ce faire, elle triple son budget publicité et se concentre sur son cœur de métier : la course à pied et la nécessité de renforcer le lien émotionnel avec le sportif.

Jonathan Ram ajoute : « Recentrage sur le marketing et développement de produits plus innovants sont les thèmes-clés du plan ambitieux de **New Balance** pour l'avenir. Notre but principal est en effet de renforcer notre position sur le marché tout en fidélisant plus de consommateurs – les jeunes coureurs en particulier – et de doubler notre chiffre d'affaires d'ici 2012. »

Contact presse : North Communication - Tel : 01 45 45 61 23 – e-mail : helene@north.fr

New Balance, une approche unique dans la conception de chaussures de sport
New Balance, implanté à Boston (Etats-Unis), a la mission suivante : tout en faisant preuve d'une direction responsable, la marque érige des marques internationales que les athlètes sont fiers de porter, que les associés sont fiers de créer et que les communautés sont fières d'accueillir. New Balance emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et a atteint un chiffre d'affaires de 1,63 milliards de dollars US en 2007.
Plus d'informations sur New Balance : www.newbalance.fr

**NORTH
COMMUNICATION**