

Un jury d'exception pour le

Le jeu-concours « Créative Contest » attaque sa dernière ligne droite avant la clôture des participations le 10 juin 2009. Ce concours de création New Balance basé sur 2 modèles mythiques de la marque (la 576 et la 1700), sera jugé par 6 experts de la mode et du design, fans de New Balance. Chaque membre du jury a été sélectionné selon des critères liés à sa connaissance de la street culture et de la mode ainsi que de sa relation avec New Balance.



Mouloud Achour - Canal +

Chroniqueur au Grand Journal de Canal + et fan des New Balance 1700, Mouloud est la voix des nouveaux mouvements musicaux, mode et sociaux.

Michael Dupouy - La MJC

LA MJC, co-fondé par Michael Dupouy, a collaboré par le passé avec New Balance sur un modèle 1500 célébrant le centenaire de la marque.



Mlle Agnes

Chroniqueuse de mode habituée des podiums depuis une vingtaine d'années, Mlle Agnès représentera la touche glamour et sexy du jury. Fan du modèle P785, elle se souvient de la couverture de ELLE, il y a une dizaine d'années, avec Laetitia Casta, Alex Wex ... portant des New Balance aux pieds.

Sarah - Colette

Colette est un point de vente privilégié pour les produits New Balance exclusifs. New Balance était présent dans le tout premier communiqué de presse de Colette et depuis, toutes les collaborations entre Colette et NB se sont vendues en 24 à 48 h suivant leur commercialisation !



Eugène Kan - Hyperbeast.com

Eugène Kan est le Managing Editor du site d'information mode et street wear la plus importante sur la toile : Hyperbeast.com. Un vrai web quotidien pour tous ceux qui suivent l'actualité street culture à travers le monde.

Jeff Staple - Staple Design

Expert en design, graphisme et communication, créateur et directeur de STAPLE DESIGN depuis 1997, Jeff Staple est un des artistes les plus connus et reconnus dans le milieu du streetwear et de l'urbanwear. Amateur des New Balance 575, 580 et 998zip. Jeff a imaginé le modèle 575.



Contact presse : North Communication - Tel : 01 45 45 61 23 – e-mail : helene@north.fr

New Balance, une approche unique dans la conception de chaussures de sport

New Balance, implanté à Boston (Etats-Unis), a la mission suivante : tout en faisant preuve d'une direction responsable, la marque érige des marques internationales que les athlètes sont fiers de porter, que les associés sont fiers de créer et que les communautés sont fières d'accueillir.

New Balance emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et a atteint un chiffre d'affaires de 1,63 milliards de dollars US en 2007.

Plus d'informations sur New Balance : www.newbalance.fr